



Phaedra Mensen en Ingrid Keller.

FOTO JEAN-PIERRE JANS

Madaga en Spoony op smaakavontuur

Hoewel bijna iedere ouder wil dat zijn of haar kind gezond eet, blijkt dat in de praktijk vaak niet haalbaar. De ondernemers achter Madaga en Spoony kregen al vele kinderen op de dagopvang spelenderwijs aan de bietjes. Door de bedrijven samen te voegen hopen ze nog meer impact te maken. „We willen een miljoen kinderen uit alle sociale klassen gezond leren eten.”

„Om kinderen te bereiken zetten voedselproducenten in op vet en zoet. Als we zo doorgaan is 65 procent van de bevolking in 2040 ongezond!” begint Madaga-oprichter Ingrid Keller, die jaarlijks tweeënhalf miljoen maaltijden met begeleidende 'smaakavonturen' levert aan kinderopvanglocaties.

Ze startte het bedrijf in 2011 om ouders thuis te helpen met de smaakontwikkeling van het kroost, die hun ervaringen enthousiast deelden met de opvang. „De beste marketing die je je kunt wensen!” Samenwerking met

minderen.” Ook Phaedra Mensen van start-up Spoony zag het probleem met gezonde voeding en koos voor de buitenschoolse opvang als doelgroep. Haar kleurrijk verpakte 'slurpsoepen' en voetbalvormige broodjes worden ook afgenomen door retailers. „Soep is een makkelijke manier om veel verschillende groenten binnen te krijgen.”

Regelgeving vanuit het Voedingscentrum adviseert anno 2023 volkorenpro-

educatie dan scholen, met een ramvol curriculum en personeelstekort. „In dat gat is Spoony gesprongen.”

Die combinatie van gezond eten en educatie is precies waar de twee ondernemers elkaar medio 2021 vonden. Mensen: „De wereld van gezonde kindervoeding is niet zo groot, dus we stonden al een tijdje bij elkaar op de radar. Ingrid stelde voor een keer af te spreken en dat klikte direct op alle fronten.” In eerste instantie gingen de gesprekken richting een 'gewone samenwerking', maar al snel kwamen de dames tot de conclusie dat een fusie veel waardevoller zou zijn.

Expertise

Met de samenwerking blijven beide merken bestaan, maar de ondernemers kunnen hun doelgroep uitbreiden en elkaars expertise inzetten. „Kinderdagverblijven en buitenschoolse opvang vallen vaak onder dezelfde organisatie, dus is het efficiënt om een traject voor die hele periode aan te bieden”, legt Mensen

Ondernemers bundelen krachten voor gezonde kindervoeding

ducten en rauwkost op opvanglocaties. „Niet ongezond, maar wel saai. Kinderen slaan aan op plezier. Soms zit dat in een grappige verpakking, soms is het een spelletje. Want